

# SmartLoyalty AG



SmartLoyalty AG



Kundenbindung  
mit System

# Mission der SmartLoyalty AG

Smartloyalty AG entwickelt Systeme zur Kundenbindung aus dem Zusammenspiel von 3 Disziplinen (3D-Konzept):

- |  |                         |
|--|-------------------------|
| ■ <b>Analytik einer Unternehmensberatung</b> | - ohne Arroganz         |
| ■ <b>Bodenständigkeit eines Produzenten</b>  | - ohne Ingenieur-Gehabe |
| ■ <b>Kreativität einer Werbeagentur</b>      | - ohne Abgehobenheit    |

## **Analytik einer Unternehmensberatung**

### **Uhrwerkprinzip: Kundennutzen steht im Zentrum**

Der Kundennutzen steht im Zentrum unserer Konzeptionen. Er ist das Antriebsrad, an die alle weiteren Komponenten angepasst werden. Dabei muss ein Zahnrad sicher in das andere greifen, dann funktioniert Kundenbindung in fast jeder Branche.

### **Klarer Fokus: mehr Gewinn, mehr Umsatz durch Unterstützung des Kaufprozesses**

Die Systeme der SmartLoyalty AG unterstützen, steuern und verstärken die Umsätze. Dafür werden auch vielschichtigste Kaufprozesse unserer Kunden untersucht und die passende Technologie ausgewählt und installiert.

---

## **Bodenständigkeit eines Produzenten**

### **Realisierungsprinzip**

Die SmartLoyalty AG ist in der Lage, Konzepte zu entwickeln und diese auch auf allen Stufen für den Kunden umzusetzen. Dies wird u. a. sichergestellt durch den Zugriff auf die Ressourcen der Firmengruppe.

### **Baukastenprinzip in Verbindung mit offener Systemarchitektur**

Die SmartLoyalty AG hat das modulare Baukastenprinzip der EcoSysteme, für die ständig neue Module entwickelt werden.

### **Wahlfreiheit: Eigen- oder Full-Service-Betrieb**

Die SmartLoyalty AG lässt jedem Kunden die Wahl zwischen „make or buy“, Selbstbedienung oder Servicebetrieb. Alle Komponenten der EcoSysteme sind so entwickelt, dass sie - nach Einweisung - vom Kunden auch selbständig In-House betrieben werden können.

---

## **Kreativität einer Werbeagentur**

Kundenbindung ist eines von vielen Marketinginstrumenten. Im richtigen „Paket“ ist es ein Herausragendes. Nicht immer sind es die großen Kampagnen, die uns berühren, sondern Dinge mit echtem Nutzen oder echter Erlebniswelt. Bei der Entwicklung von Marketing und Kommunikationskonzepten durch die SmartLoyalty AG gilt: Kreativität vor Quantität um maximalen „Value for Money“ zu gewährleisten.

# Profil der SmartLoyalty AG

Die SmartLoyalty AG wurde 1999 als Spinn Off der ACG Group (Broker für SmartCards und Reader) gegründet. Sie ist eine Eigenkapital-finanzierte Unternehmung mit unabhängiger Basis. Mit der Erfahrung aus über 30 Branchen bietet sie zielführende und effiziente Kundenbindungsinstrumente, die mit Ihrer Durchschlagskraft direkt zum Erfolg unserer Kunden beitragen. Zuverlässigkeit, Flexibilität und der unbedingte Wille zum gemeinsamen Erfolg vervollständigen das 3D-Konzept. Die SmartLoyalty AG empfiehlt sich für jedes Unternehmen, das sein Ergebnis maßgeblich durch ein eigenes Kundenbindungsprogramm untermauern will.

## Was wir unter Partnerschaft verstehen!

### **Modularer Baukasten:** „All Inclusive“ ist nicht für jeden die richtige Wahl

Jedes Unternehmen ist anders. Sie allein wählen aus, welche Module Sie aus dem Eco-System-Baukasten möchten.

### **Teamwork:** Wir liefern die Technik .....Sie das Marketing für Ihren Kunden!

Sie kennen Ihre Kunden besser als wir. Deshalb konzentrieren wir uns auf die Technik. Mit Ihrem Wissen um Kunden und Produkte entsteht das passende Kundenbindungsinstrument.

### **Das Rad nicht neu erfinden:** Lieber aus Erfahrung lernen!

Wir möchten Sie vor dem Lehrgeld bewahren, das auch wir bezahlen mussten. In über 30 Branchen haben wir nunmehr erfolgreiche Kundenbindungsinstrumente installiert. Dieses Wissen halten wir für Sie bereit.

### **Konzentration auf das Wesentliche:** mehr Umsatz - mehr Gewinn

Eine Kundenkarte ist auch „nur“ ein Marketinginstrument, das sich „rechnen muss“. Die EcoSysteme konzentrieren sich auf Kundenbindung und -gewinnung. Alles Unnütze haben wir weggelassen.

### **Einkaufskonditionen:** Beziehungen schaden nur dem, der keine hat!

Jedes Jahr produzieren wir in der Gruppe mehrere Millionen Karten für unsere Kunden. Dadurch können wir für Sie exzellente Qualität zu hervorragenden Konditionen bieten.

### **Das Team:** Immer ein wenig besser

Wir haben ein hoch motiviertes Team, in dem alle Mitarbeiter schnell und flexibel auf Ihre Wünsche reagieren. Testen Sie uns!



**SmartLoyalty AG**  
Dantestraße 4-6  
65189 Wiesbaden  
Tel. 0611 - 90096-0  
Fax 0611 - 90096-29  
info@smartloyalty.de  
www.smartloyalty.de