

Kann man Treue kaufen?

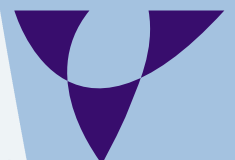


Bonus- oder Treuekarte

Wert- oder Geschenkgutscheinkarte

City- oder Verbundkarte

SmartLoyalty AG



Kundenbindung
mit System

EcoSysteme

Die SmartLoyalty AG bietet mit erschwinglichen Kundenbindungssystemen und innovativen Marketingideen die Instrumente zur Stärkung der Kundentreue.

Mit den **EcoSystemen** stehen komplette Kundenkarten-Lösungen bereit, die speziell für den Handel entwickelt wurden.

Eine eigene Karte in der Tasche des Kunden bietet die Lösung, ihn immer und überall an die Vorteile „einer festen Beziehung“ zu erinnern. Mit einer Kundenkarte geben Sie ihm das sichere Gefühl, bei jedem Kauf „ein Schnäppchen“ zu machen ohne dabei untreu zu werden.

Je nach **Branche, Wünschen und Möglichkeiten** bieten sich folgende Optionen:



Bonus- oder Treuekarte

In einfacher Form sind die **EcoSysteme** – auch ohne PC – bereits voll als elektronisches Bonusheft einsetzbar. Der Händler bucht während bzw. nach dem Kaufvorgang – in einem frei wähl- und programmierbaren Verhältnis – die gewährten „Treuepunkte“ auf die Karte. Hat der Kunde eine bestimmte Anzahl an Punkten gesammelt, so kann ihn der Händler durch eine individuelle Prämie bzw. Leistung (Spezialangebote, Rückvergütung, Warengutschein, etc.) für seine Treue belohnen.

Kunden- oder Clubkarte

Durch ein zusätzliches Leistungsangebot können die **EcoSysteme** von einer reinen Bonuskarte zu einer Club- oder Kundenkarte erweitert werden. Dabei identifiziert sich der Benutzer über seine Kundenkarte schnell und einfach im System. Es zeichnet automatisch auf, wer, wann, welche Leistungen in Anspruch genommen hat. Diese Daten lassen sich über das Software-Modul **EcoPC** zu wertvollen Käuferprofilen zusammenfassen. Egal, ob kostenloses Testen, Einladung zu Produkt- oder Modenschauen, Lieferservice oder die Teilnahme an einem Gewinnspiel – bei den **EcoSystemen** sind Ihrer Phantasie bei der Auswahl nützlicher Zusatzleistungen keine Grenzen gesetzt.

Wert- oder Geschenkgutscheinkarte

Beim Einsatz der vorbezahlten Wertkarte erhält der Kunde die Möglichkeit, einen beliebigen oder auch vom Händler bestimmten Betrag einzuzahlen. Hierfür bekommt der Kunde eine entsprechende Anzahl von Wertpunkten auf die Kundenkarte aufgebucht. Bei jedem Kauf zahlt der Kunde bargeldlos mit der Wertkarte, bis sein Guthaben erschöpft ist. Die Karte ist beliebig oft aufladbar.

EcoSysteme:
einfach, preiswert und clever!

einfach...

...weil wir alles Unnötige, was nicht direkt zur Kundenbindung beiträgt, weggelassen haben

preiswert...

... weil Sie Ihre Kunden am besten kennen. D.h. Sie machen das Marketing und wir stellen die Technik entsprechend Ihrer Wünsche ein.

clever...

... weil die EcoSysteme schon in über 20 Branchen flexibel und effizient arbeiten.

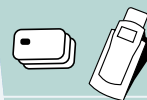
EcoSysteme, d.h.

- keine Entwicklungs- oder Einrichtungskosten
- keine Beratungs- oder Agenturkosten
- keine Betriebskosten (außer Strom)

EcoEasy



EcoMobil



EcoPC



EcoConnect



EcoCity



SmartLoyalty AG
Dantestraße 4-6
65189 Wiesbaden
Tel. 0611 - 90096-0
Fax 0611 - 90096-29
info@smartloyalty.de
www.smartloyalty.de

Jäger und Sammler

Erlebnis & VIP-Effekt

Komfort und Nutzen

