

Erste Bonuspunkte auf der Bad BerleburgCard

Bad Berleburg. (lpd) Mit der Einführung der Bad BerleburgCard wartete am Sonntag eine Besonderheit auf die vielen Besucher des Wollmarktes.

Um 13 Uhr herrschte Hochbetrieb an den Informationsständen des Touristikvereins „Bad Berleburg macht springlebendig“. Gegen eine Schutzgebühr von zwei Euro

und eine ausgefüllte Teilnahme-Karte wurden die gelben Plastik-Karten im Scheckkartenformat ausgegeben, mit denen die Kunden zukünftig in zahlreichen Bad Berleburger Geschäften und Dienstleistungsunternehmen Bonuspunkte sammeln können, um sie später gegen Waren einzutauschen.

Das System hat aber nicht nur für die Kunden Vorteile,

sondern auch für die Bad Berleburger Geschäftswelt, die sich davon erhofft, mehr Kaufkraft vor Ort zu binden.

Wer die kleine Plastikkarte mit dem Speicherchip gleich ausprobieren wollte, konnte den verkaufsoffenen Sonntag in vielen Geschäften von der Herrenwiese bis in die Ederstraße nutzen, der pünktlich auch um 13 Uhr mit der Einführung der Card begann.

Neben dem Angebot der heimischen Geschäftsleute hatten aber auch zahlreiche fliegende Händler und Vereine Stände in der Einkaufsmeile und der Ludwigstraße aufgebaut. Verkauft wurden von der Bratwurst über Edelsteine bis hin zum Nudelholz, Bonbons und Messern alles, was den Blick der vielen bummelnden Marktbesucher auf sich ziehen konnte.

