



Es kann losgehen. 5 000 BerleburgCards sind eingetroffen und werden ab Sonntag an die Kundschaft verteilt.

## Am Sonntag geht es endlich los: Die BerleburgCard ist jetzt da

Umfrage: Geschäftsleute und Kunden vom Erfolg überzeugt

**BAD BERLEBURG.** Die Vorbereitungen laufen bereits seit Monaten. Im Touristikbüro an der Poststraße stehen nicht nur die Ablesegeräte bereit. Auch die Antragsformulare sind schon eingetroffen. Die Rede ist von der BerleburgCard, die ab kommen-

den Sonntag in zahlreichen Geschäften zum Bonus-Sammeln einlädt.

Die Resonanz bei den Gewerbetreibenden, diese Erfahrung durfte auch Matthias Heß machen, ist wesentlich höher als anfangs erwartet wurde. Auch viele Kunden

werden vom Start an mit dabei sein. So auch Karin Pohl aus Bad Berleburg, die von der Idee sehr angetan ist, und ihre Bonuspunkte in Restaurants einlösen will. Laut einer Umfrage gehen die meisten Befragten von einer erfolgreichen Innovation aus.



**Catarina Kuhn**, im zweiten Jahr Auszubildende im Café Wahl, ist von der Einführung der BerleburgCard begeistert. „Das bindet die Kaufkraft an Bad Berleburg“, so die angehende Konditoreifachverkäuferin. Das Rabattsystem, so Catarina Kuhn, sei so etwas wie eine Belohnung für treue Kunden. Positiver Nebeneffekt: der Gemeinschaftsinn werde gestärkt.



„Hört sich gut an“, so **Judith Möldner** zur Einführung der BerleburgCard, die allen Mitmachern ab sofort Rabatte einbringen wird. Ob die junge Frau aus Beddelhausen von Anfang an dabei ist, steht allerdings noch nicht fest. „Ich werde es mir überlegen“, so Judith Möldner, die sich über die Bonuskarte bereits bei einer Arbeitskollegin informiert hat.



**Karin Pohl** zeigt sich von der Idee sehr angetan und wird deshalb zu den Kunden gehören, die gleich zu Beginn der Aktion nicht auf eine Bonuskarte verzichten wollen. „Die BerleburgCard ist nicht schlecht und ich mache damit“, so Karin Pohl. Angesammelte Bonuspunkte will die Bad Berleburgerin in erster Linie bei Gastronomiebesuchen einsetzen.



Eine noch bessere Kundenbindung und eine zusätzliche Werbung fürs Geschäft waren für **Kordula Grebe** vom Blumenhaus Claudy nur zwei von vielen Gründen, sich an der BerleburgCard zu beteiligen, die ab Anfang Mai das Einkaufen in der ehemaligen Residenzstadt zum besonderen Erlebnis machen wird. Kordula Grebe ist von der Innovation überzeugt.



Auch **Uwe Pfeil** von Funride Bike an der Bad Berleburger Bärenbrücke ist ab Mai mit von der Partie. Erwirbt ein Kunde ein Mountainbike mittlerer Preiskategorie, kann er sich anschließend beispielsweise in Richtung Wemlighausen aufmachen. Die Schweinemedallions oder den Ratsherrentopf gibt es dann im Landgasthof Aderhold gratis dazu.



Auch **Wilhelm Dickel**, gebürtig aus Girkhausen und jetzt in Krefeld wohnhaft, findet die Einführung der BerleburgCard gut. Das Warenangebot des örtlichen Einzelhandels sei recht gut strukturiert, alles ist vorhanden. Allerdings vermisst Wilhelm Dickel bei einigen Geschäftsleuten Flexibilität, wie sie seiner Meinung nach in Winterberg vorhanden ist.

## BerleburgCard: Ausgabe startet am Sonntag

**BAD BERLEBURG.** Es ist soweit: Am kommenden Wollmarkt-Sonntag beginnt die Ausgabe der BerleburgCard an die Kundschaft. Nach einem formlosen Antrag, in dem einige persönliche Daten eingetragen werden müssen, kann die Schnäppchenjagd beginnen. Die Chipkarte ist in allen teilnehmenden Betrieben erhältlich. Aber nicht nur das: Vor der Sparkasse und der Volksbank Wittgenstein sind Stände aufgebaut, an denen Mitarbeiter der beiden Kreditinstitute ebenfalls die lang ersehnten Karten ausgeben werden. Die beiden Banken, so Matthias Heß, Geschäftsführer des Bad Berleburger Touristikvereins „Bad Berleburg macht springlebendig“, hätten bei der Realisierung des Projekts ebenfalls ein hohes Engagement an den Tag gelegt.

## 43 Betriebe vom Start an mit von der Partie

**BAD BERLEBURG.** Einkaufen mit der BerleburgCard - einfacher geht es nicht. Alle teilnehmenden Betriebe gewähren Bonuspunkte, die auf einer Chipkarte registriert werden. Sind genügend Punkte zusammen, kann mit der BerleburgCard auch bezahlt werden. Einige Geschäfte bieten außerdem Prämien an. Wichtig: Ein Bonuspunkt = ein Cent. Mehr Informationen im Internet unter [www.bad-berleburg-tourismus.de](http://www.bad-berleburg-tourismus.de). Hier eine Auflistung aller Betriebe, die ab dem kommenden Sonntag mit der BerleburgCard ihren Kunden spezielle Rabatte einräumen werden:

- Althaus Raum und Idee
- Apotheke am Schlosspark
- Apropos Moden
- Autoservice Wetter
- Bäckerei Althaus-Gans
- Bahnhofsgaststätte
- Berufsbekleidung Trapp
- Blumen Claudy
- Café Harth
- Café Wahl
- C.H. Schneider
- Fitness Treff Wittgenstein
- Foto Flash
- Friseur Mettken
- Funride Bike
- Salon Heilberg
- Herrrenaut. Hutschneider
- Elektro Hirschhäuser
- Hof Apotheke
- Juweliergeschäft Patt
- Modehaus Hutschneider
- Kachelofen Birkelbach
- Kosmetik Laue-Kicker
- Krämers Frischeeck
- Kulturgemeinde Berleburg
- Kur-Apotheke
- Landgasthof Aderhold
- Lange Optik
- Margot B. Mode & mehr
- Mause Tisch und Trend
- Metzgerei Merte
- Metzgerei Müller
- Pele's Teetasse
- Radio Spies
- Reformhaus Koch
- Rothaar Fashion
- Sanitätshaus Kienzle
- Schuhhaus Nathe
- Teleknebel
- Touristikverein Berleburg
- WAT Autoteile
- Uhren Wiebelhaus
- Wittg. Frische-Märkte
- Wittg. Getränkevertrieb