

Mit „Diepholz Card“ auf Platz zwei

Versammlung und Veranstaltungen der Fördergemeinschaft Lebendiges Diepholz / „Wir stehen hinter Magnus“

DIEPHOLZ (ej) • Die „Diepholz Card“ wird am 13. Juli anlässlich der Aktion „Kunst in der City“ eingeführt. 36 Diepholzer Geschäfte machen mit und gewähren ab dann den Kunden besondere Rabatte und Prämien.

„Mit dieser Zahl von teilnehmenden Geschäften liegt Diepholz an Platz zwei in ganz Niedersachsen“, berichtete Vorstandsmitglied

-ANZEIGE-

Lockbierfest Wetschen
Fr., 14. + Sa., 15. 3. 03

und Initiator der Aktion, der Diepholzer Wirtschaftsförderer Nils Thoralf Jarck, bei der Jahreshauptversammlung der Fördergemeinschaft Lebendiges Diepholz. Diese fand am Montagabend im Saal des Hotels Castendieck statt. Vorsitzende Karin Finke Brandscheidt konnte mehr als 40 der 211 Mitglieder begrüßen.

Zu Beginn der harmonischen Veranstaltung hielt Günter Klingenberg einen Vortrag zum Thema „Wirtschaftsförderung im Landkreis Diepholz“.

Fördergemeinschafts-Geschäftsführer Jochen Goetz berichtete über erfolgreiche



Zu Beginn der Jahreshauptversammlung der Fördergemeinschaft Lebendiges Diepholz am Montagabend im Hotel Castendieck informierte Günter Klingenberg über die Möglichkeiten der Wirtschaftsförderung im Landkreis Diepholz.
Foto: Jansen

Aktionen und Veranstaltungen sowie über den Eintritt von 14 Mitgliedern, dem acht Austritte gegenüberstehen.

Problemlos war auch der Kassenbericht von Wilhelm Stüven. Kassenprüfer Norbert Berendt hatte keine Ein-

wände, die Entlastung des Vorstandes erfolgte einstimmig.

Die Fördergemeinschaft selbst veranstaltet in diesem Jahr die traditionelle Schnäppchenjagd am Pfingstsonnabend (7. Juni) sowie den Weihnachtsmarkt.

Ihre Sparte „Werbegemeinschaft“ (WDI) ist - wie Sprecherin Bärbel Schmitz berichtete - Veranstalter des verkaufsoffenen Sonntags zum Diepholzer Frühjahrsmarkt (27. April) mit einer Ausstellung historischer Landmaschinen in der In-

nenstadt sowie von „Kunst in der City“ (13. Juli), Wein- fest (29. und 30. August) und Diepholzer Ganstag (30. November).

Auch die Vorbereitungen für das Stadtfest 2004 (2. und 3. Juli) sind schon ange- laufen.

Zum Schluss der Ver- sammlung betonte Vorsit- zende Karin Vinke Brand- scheidt mit Blick auf die In- solvenz der Magnus-Gruppe: „Wir stehen hundertprozentig hinter dem Haus Magnus und brauchen dieses Zug- pferd in Diepholz.“