

Dank Diepholz-Card Kurzurlaub im Harz

Familie Gruhn aus Wetschen Gewinner der Verlosung zur Karteneinführung am 13. Juli / Freude über Reise

DIEPHOLZ (jli) ■ Da hatte Karin Gruhn gut Lachen: Der Wetscherin wurde von dem Verkaufsleiter der Regionales Telefonbuch Fuchs Verlags-GmbH (Hannover-Misburg), Frank Rocco, und dem Diepholzer Wirtschaftsförderer Nils Thoralf Jarck, der Reise-gutschein für ein Wochenende in Goslar überreicht.

Gruhn war eine der zirka 350 Teilnehmer an der Verlosung unter allen Kunden, die sich bereits am 13. Juli, dem Einführungstag der Diepholz Card, eine der Karten mit Bonusfunktion besorgt hatten.

Das Preis - vom Regionalen Telefonbuch-Verlag gestiftet - umfasst für die Gewinnerin und ihre Familie eine Reise in den Harz mit zwei Übernachtungen in einem schönen Hotel - Frühstücksbuffet und Stadtführung durch die Stadt am Fuße des Harz-Gebirges inklusive.

In Goslar, das zum Weltkulturerbe gehört, können die Gruhns in einer beeindruckenden Naturkulisse das alte Bergwerk im Roeder Stollen (Rammelsberg) be-



Bei der Gewinnübergabe (v.l.): Frank Rocco, Karin, Christian und Jürgen Gruhn, Bärbel Schmitz (Arbeitsgruppe DH-Card) und Wirtschaftsförderer Nils Thoralf Jarck. Foto: Lippert

sichtigen und sich durch die geschichtsträchtige und in romanischem Stil erbaute

Kaiserpfalz führen lassen. Auch sonst bietet die über tausendjährige Geschichte

der Stadt einiges, was den Kurzurlaub zu einem ganz besonderen Erlebnis werden

lassen wird. Zusammen mit Ehemann Jürgen und Sohn Christian wird Karin Gruhn

den Gewinn sehr bald einlösen: „Ich freue mich über die Reise sehr, zumal mein Sohn kurz vor der Einschulung steht und jetzt noch einmal in Urlaub fahren kann.“

Die Diepholz Card wurde am verkaufsoffenen Sonntag anlässlich der Aktion „Kuns in der City“ in 34 Geschäften eingeführt und belohnt das Einkaufen in den teilnehmenden Geschäften, indem nach Kartenerwerb die vom Ort gewährten Rabatte in Form von Bonuspunkten sofort genutzt werden können (wir berichteten).

Die erreichten Bonuspunkte können direkt bei den teilnehmenden Betrieben gegen interessante Prämien von Funkwecker über Fahrrad bis zur Espressomaschine eingelöst oder auf einem Punktekonto gesammelt und bei einem späteren Einkauf verrechnet werden.

In den ersten Wochen seit Einführung ist die Diepholz Card nach Angaben des Wirtschaftsförderers Jarck von den Kunden gut angenommen worden. Weiterhin zeigen sich inzwischen an einer Teilnahme interessiert.