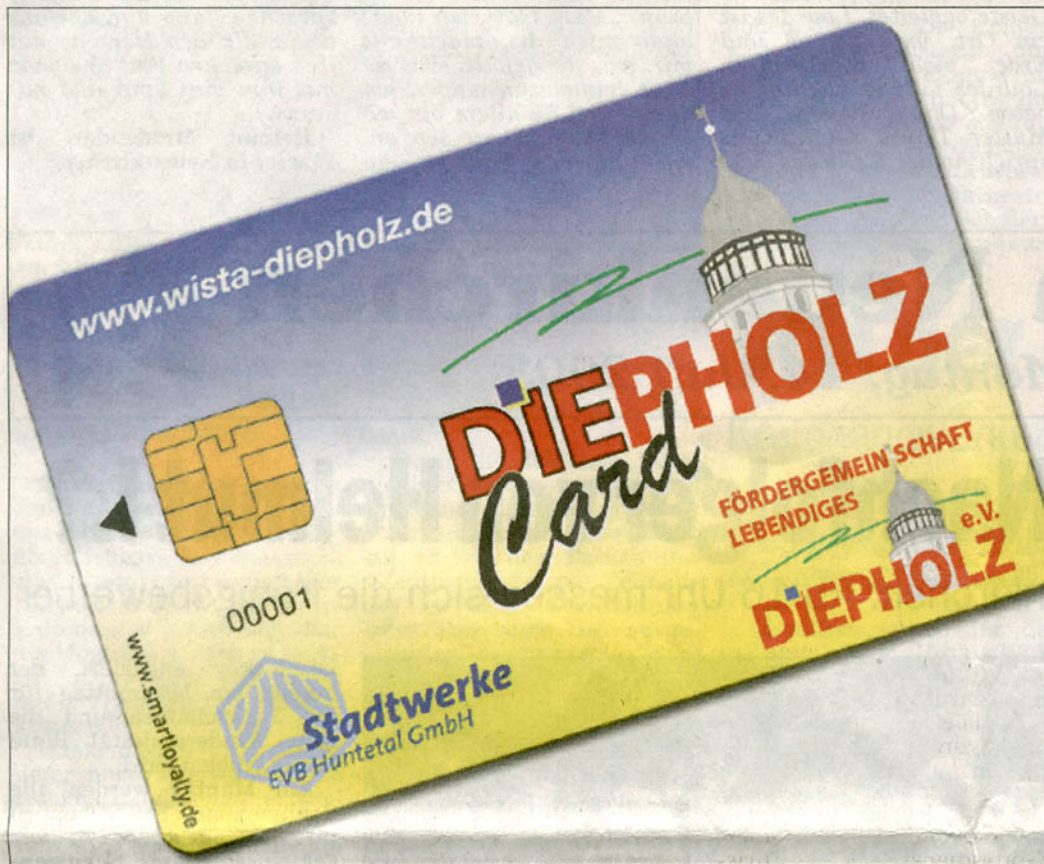


Neue Dimension des Einkaufens

In Diepholz wird am heutigen Sonntag, 13. Juli, die DiepholzCard eingeführt



So sieht sie aus, die begehrte DiepholzCard, mit der man wertvolle Punkte sammeln kann.

■ In mehr als 30 Geschäften der Stadt Bonuspunkte sammeln.

Diepholz. Am heutigen Sonntag, 13. Juli, beginnt in der Stadt Diepholz eine

neue Zeit des Einkaufens: Heute wird die DiepholzCard eingeführt, die es ihrem Inhaber erlaubt, in mehr als 30 Geschäften in Diepholz Bonuspunkte zu sammeln. Im Gegensatz zu anderen Bonussystemen

kann man mit der DiepholzCard nicht nur darauf warten, bestimmte Punktegrenzen zu erreichen, um sich dann attraktive Prämien auszuwählen, man kann darüber hinaus auch in einem Geschäft einkaufen

und sich die dort erworbenen Bonuspunkte im nächsten Geschäft gleich auf den Kauf anrechnen lassen. Der Einkauf in der Diepholzer Innenstadt zahlt sich somit ab sofort auch in Euro und Cent aus.

Die Kunden erkennen die teilnehmenden Geschäfte an dem Aufkleber „Wir sind DiepholzCard Partner ...hier können Sie punkten“.

Alle teilnehmenden Geschäfte sind darüber hinaus auch auf dem Flyer aufgeführt, der heute von Nils Thoralf Jarck, von der Gesellschaft für Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing Diepholz, gegenüber der OLB in der Fußgängerzone sowie in allen DiepholzCard-Geschäften verteilt wird. Bei ihm und in den teilnehmenden Geschäften kann man auch gleich die Karte für zwei Euro erstehen. Einfach nur einen kleinen Antrag ausfüllen, und schon ist die Karte einsatzbereit. Es gibt keine lange Wartezeit bis zur Aktivierung. Die DiepholzCard kann somit gleich am heutigen verkaufsoffenen Sonntag eingesetzt werden.

Und noch eine Überraschung wartet auf die Besucher der Stadt: Unter allen DiepholzCard-Käufern wird heute ein Wochenende für zwei Personen in der Stadt Goslar mit umfangreichem Begleitprogramm verlost.