

Die neue Bonus-Karte ist da

Gewerbeverein verteilt Meißen-Card bis zum Sonntag

Mit einer großen Werbeaktion startet der Gewerbeverein seine Aktion Meißen-Card. Bis zum Sonntag verkaufen die Mitglieder und Helfer die Bonuskarte auf dem Markt und auf anderen Plätzen in der Stadt.

Mit der Meißen-Card will der Verein dazu beitragen, dass die Kunden in der Stadt einkaufen und nicht in die Großstadt fahren. Uwe Heyn, der Chef des Gewerbevereins: „Wir wollen die Treue der Kunden belohnen. Für ihren Einkauf bekommen sie Punkte gutgeschrieben, die sie in jedem Geschäft, Restaurant oder bei dem Dienstleister, der sich an der Aktion beteiligt, wieder einlösen können.“ 50 Gewerbetreibende bieten die Bonuskarte an. Diese Geschäfte weisen mit einem Aufkleber auf das

Bonusangebot hin. Einen Euro kostet die Karte am verkaufsoffenen Wochenende. Wer sie danach in den Läden erhalten will, bezahlt 1,50 Euro. Doch neben dem Angebotspreis gibt es für die, welche die Meißen-Card kaufen und sich beim Punkte sammeln beteiligen wollen noch weitere Schnäppchen. So zahlen bis zum Sonntag die Besitzer einer Bonuskarte nur den halben Bahnpreis bei Marcos Bowling. Am Sonntag ab 12 Uhr können sich die, welche schon eine Bonuskarte haben, beim Stand des Gewerbevereins eine von 70 Freikarten für das Sport- und Freizeitbad „Wellenspiel“ abholen. Im Schuhhaus Andiamo können die Kunden für manchen Einkauf am Wochenende 2 000 Punkte kassieren. (uk)