

Kunden sind begeistert von neuer Bonuskarte

Voller Erfolg beim Gewerbeverein: Die Aktion Meißen-Card sei gut angelaufen, heißt es von Vereinsvorsitzenden Uwe Heyn. 4 226 Stück wurden bislang verkauft. „Das ist ein Rekordergebnis in Deutschland“, sagt Vereinsmitglied Andreas Krause. „Das beste Ergebnis hat die Bäckerei Faust auf der Dresdner Straße erzielt.“ Sie verkaufte 150 Karten. Und die Nachfrage soll nicht abreißen. Das Ziel des Vereins, 5 000 Bonuskarten am verkaufsoffenen Wochenende an die Kunden zu bringen, wurde zwar nicht erreicht, doch Krause geht davon aus, dass sich noch viele Interessenten finden. Bei der Aktion Meißen-Card beteiligen sich 51 Händler und Gastronomen. In ihren Läden oder Restaurants können die Kunden sich für den Einkauf Punkte gutschreiben lassen. Krause: „Zehn weitere Gewerbetreibende interessieren sich dafür, ihren Kunden diese Möglichkeit anzubieten.“
(uk)