Samkats: Kundenkarten im Paradies

SmartLoyalty AG

Wie haben Sie sich früher als Kind das Paradies vorgestellt? Bücher, Playmobil, Buntstifte und Süßigkeiten? All das finden Sie bei „Samkats“ in Luxemburg. Im traumhaft schönen Ort Echternach betreiben Claudine und Stephen dieses Paradies für Kinder.

Die Spielzeug-Experten

„Aber wir müssen etwas bieten,“ sagt Steven der Inhaber. “Aktionen von Discountern gibt es immer wieder. Verhindern das die Kunden dort einkaufen können wir nicht. Aber mit unserer Kundenkarte haben wir Sie daran erinnert, dass wir die Fachleute sind! So haben wir schon manchen „abtrünnigen“ Kunden zurückgeholt.“

„Das tun wir in dem wir ordentlich Bonus geben….von 3% bis 10%. Allerdings muss man dann auch schon 400 Euro Umsatz machen und in der Größenordnung mussten wir vorher sowieso immer 10 % Rabatt geben.“

„Und der hat uns immer viel mehr weh getan“, wirft Ehefrau Claudine ein, die für die Finanzen zuständig ist. „So haben wir schon ganze Familien hier gehabt die sich als „Sammelbestellung“ Ihre Wünsche erfüllt haben.“

SmartLoyalty AG

Marketing-Erfolg einfach gemacht

„Eine Werbeagentur haben wir dafür nicht groß beauftragt. Ein kleiner Aufkleber auf dem Terminal hat gereicht um 600 Karteninhaber in den letzen vier Wochen zu gewinnen."

Und was kommt noch? Die CityCard für Echternach

„Unter den Besuchern waren nicht nur Kunden. Im letzen Monat kam auch der eine oder andere Kollegen der neugierig geschaut hat wie die Karte ankommt." Das blieb nicht ohne Folgen. Schon kurz darauf wurde beschlossen, dass die Karte auf ganz Echternach ausgeweitet wird.

Und wenn alle Kinder gegangen sind bleiben immer noch zwei über. Sam und seine Schwester Katrina, die Kinder der Inhaber. Während die Eltern mit kleinen Karten an große Wünsche erinnern, können die beiden den Kunden in vier Sprachen „auf Wiedersehen" sagen. Kleine Dinge ... besondere Wirkung!

- Dantestraße 4-6
  D-65189 Wiesbaden
- Tel.: +49(611) 900 96 - 0
  Fax +49(611) 900 96 - 29
- info@smartloyalty.de
  www.smartloyalty.de