Kundenbindung im Baumarkt:

Vorteil von Kundenkarten? Klare Rabatte. Weniger Diskussionen.

Besser sein ... in 30 Sekunden beim Kunden!

SmartLoyalty AG

„Wir sind ein FACHMARKT für den Bau- und Heimwerkerbedarf", betont der Chef und Oberhaupt des Familienbetriebes Wolfgang Herget ausdrücklich: „Wir sind mittlerweile umzingelt von Baumärkten aller Art."

„Wir müssen besser sein!", sagt Tochter Sabrina. „Bei uns steht kein Kunde verloren in den Gängen. Wer eine Beratung benötigt, drückt in den Abteilungen einen Info-Knopf und binnen 30 Sekunden ist unser Mitarbeiter da. Probieren Sie es aus", so die charmante Juniorchefin des Fachmarktes Baufuchs Herget in Langenselbold. Unsere komplett neu gestaltete Laminatabteilung ist z.B. mit 150 m² die größte im ganzen Umland. Besser sind wir aber auch, weil wir vor Ort für den Kunden da sind und mit der ganzen Familie Präsenz zeigen."

Mit Marketing über die Schwellen helfen

„Leider stehen wir als Fachmarkt immer in Verdacht teurer zu sein, was aber nicht stimmt!", sagt Chef Herget. „Während so mancher Kunde meint, bei ***20 % auf alles*** würde er günstig einkaufen, müssen wir immer ein wenig Überzeugungsarbeit leisten. Dies schaffen wir mit einem ineinander greifenden Konzept und guten Konditionen über den Einkaufsverbund EMV. Über Einleger und Folder zeigen wir, was wir können. Kommt dann der Kunde zu uns, beweisen wir, dass wir es können. **Und die Kundenkarte hilft uns dabei."**

***20 % auf alles* ist nicht gleich günstiger Einkaufen!**

SmartLoyalty AG

Kundenkarten schaffen als Blitzableiter Raum füs Wesentliche

„Leider haben wir auch immer wieder Diskussionen an der Kasse über Rabatte und Nachlässe. Das fällt fast ganz weg durch die Kundenkarte. Wer mehr kauft, bekommt mehr. Das versteht jeder“, erklärt Wolfgang Herget.

„Das wir allein durch die Kundenkarte mehr Zeit für das Wesentliche haben, mehr den Kunden beraten und helfen können, war mir die Sache schon wert“, so der agile Hesse. Und stürmt schon wieder davon.

- Dantestraße 4-6
  D-65189 Wiesbaden
- Tel.: +49(611) 900 96 - 0
  Fax +49(611) 900 96 - 29
- info@smartloyalty.de
  www.smartloyalty.de