

Blumen-Meister: Vier Fachgeschäfte in Frankfurt



Schöne Ware – anspruchsvolles Geschäft

„Keine Frage: Blumen sind meine Leidenschaft – aber es ist auch ein hartes Geschäft“, so Rene Meister, Inhaber von vier Geschäften in bester Lage in Frankfurt am Main. „Hohe Mieten, Personalkosten und schnell verderbliche Ware, das ist schon anspruchsvoll“, erklärt der studierte Kaufmann.

Bonuskarte: Kaufst du mehr, bekommst du mehr

„Die Aussage meiner Damen, wenn sie die Kundenkarte überreichen ist ganz einfach: Kaufst du mehr, bekommst du mehr. Natürlich sind meine Margen ganz anders, wenn ich anstelle einer einzelnen Rose einen ganzen Strauß verkaufe. Und „bis zu 10 % Bonus“ klingt gut in unserer Werbung – auch wenn der tatsächliche Bonus bei 2,83 % liegt“, freut sich der junge Unternehmer.

Die Bonusstaffel liefert Rene Meister gute Argumente, um seinen Kunden die eine oder andere Rose mehr zu verkaufen.

Bonuskarte

Die kleine Karte mit grossen Vorteilen!
Die Meister Card bekommen Sie in allen unseren Filialen.
Sparen Sie bis zu 10% Rabatt.

Ihre Vorteile:

- Sparen bis zu 10%
- Exclusive Events
- Rabatte
- Geburtstagsgrüsse

Sie erhalten für jeden Einkauf wertvolle Bonuspunkte.
1 EUR Umsatz = 100 Bonuspunkte

- 2% Bonus ab 0,- Euro
- 3% Bonus ab 10,- Euro
- 4% Bonus ab 50,- Euro
- 5% Bonus ab 100,- Euro
- 10% Bonus ab 200,- Euro

Das heisst wenn Sie heute für 200 EUR bei uns einkaufen,
können Sie schon das nächste mal 20 EUR einlösen.



SmartLoyalty AG



Große Bockenheimer Straße, Schweizer Straße, Konstablerwache und Kleinmarkthalle – wer in Frankfurt Blumen kauft, landet früher oder später bei Blumen-Meister.

KONTAKT
Große Bockenheimer Str. 46

FLEUROPP PARTNER



UNSER LIEFERSERVICE

Innerhalb von Frankfurt liefern wir innerhalb 1 Stunde.
Wir liefern auch im Rhein Main Gebiet aus, bestellen Sie
einfach und bequem via Mail oder rufen Sie uns an.

COCKPIT AU SWERTUNGEN **MARKETING** VERWALTUNG GUTSCHEINE PRÄMIEN NEU

STARTSEITE > MARKETING > ZIELGRUPPEN GENERATOR > GENERATOR

Zielgruppen Generator

» Generator

Ihre Vorlagen

Spezielle Zielgruppen

Neue Karteninhaber

Letzter Besuch

Geburtsstage

Gewinnspiele

CRM-Selektionen

Optionen

Frequenz Generator

Generator

Allgemeine Parameter	
Standort	Alle Standorte ▾
Mitarbeiter	Auswahl nicht möglich!
Karteninhaber-Gruppe	Alle Karteninhaber ▾
Karteninhaber-Status	Alle Karteninhaber ▾
Karteninhaber Stammdaten	
Anrede	<input checked="" type="checkbox"/> Herr <input checked="" type="checkbox"/> Frau <input checked="" type="checkbox"/> Familie <input checked="" type="checkbox"/> Firma <input checked="" type="checkbox"/> keine Anrede
Vorname	<input type="text"/>
Nachname	<input type="text"/>
Land	<input type="text"/>
PLZ	<input type="text"/>
Ort	<input type="text"/>



Marketing macht der Chef selber:
Über die Kundenkarten-Software
können die Zielgruppen selbst aus-
gewählt und beworben werden.

Kundenkarte gegen schwankende Nachfrage

„Mit jeder Kartenausgabe erhalten wir die Anschrift und neue Daten über unsere Kunden. Die Nachfrage ist sehr unterschiedlich: sie hängt vom Wochentag, Wetter und der Jahreszeit ab“, erklärt der Hesse. „Mit den gesammelten Daten – in Verbindung mit der Software – kann ich mit gezielten Aktionen reagieren:

- **Doppelte Punkte an umsatzschwachen Wochentagen**
- **Ein Gutschein für Kunden, die wir schon mehr als 3 Monate nicht gesehen haben**
- **Extrapunkte für Firmenkunden**

Männer: Zielgruppe mit Potential

„Eine neue Idee ist auch der *Gentlemans-Day*“, sagt Meister, „denn nur 30 % meiner Kunden sind Herren. Da könnte man einen Aktionstag für Männer machen, um daran zu erinnern, dass Blumen zwar eine der ältesten Geschenkideen der Welt sind, aber noch immer einer der Wirkungsvollsten“, ist Meister überzeugt. **„Und genau daran erinnern wir mit der Kundenkarte, egal ob sie im Portemonnaie steckt, auf dem Schreibtisch oder dem Kühlschrank liegt.“**

Blumen Meister STARTSEITE BLUMEN-NEU LADEN BLUMEN BONUSKARTEN SERVICE ÜBER UNS

Bonuskarte

Die Bonuskarte ist ein wertvolles Instrument für den Meister-Gesamtkunden. Sie ist ein Zeichen für den Kunden, dass er ein wichtiger Teil unseres Teams ist. Sie ist ein Zeichen für den Kunden, dass er ein wichtiger Teil unseres Teams ist.

- Sparen bis zu 10%
- Kostenlose Lieferung
- Mehrere Aktionen
- Extrapunkte

Die Karte ist ein Zeichen für den Kunden, dass er ein wichtiger Teil unseres Teams ist. Sie ist ein Zeichen für den Kunden, dass er ein wichtiger Teil unseres Teams ist.

100715 8HTXOEQ

BONUSKARTE

www.blumenmeister.com

MEISTER FLEURISTEN UNTERSTÜTZUNG

Schauen und Informieren können sich Karteninhaber auf der Webseite unter <http://www.blumenmeister.com>.



- Dantestraße 4-6
D-65189 Wiesbaden
- Tel. +49(611) 900 96 - 0
Fax +49(611) 900 96 - 29
- info@smartloyalty.de
www.smartloyalty.de