

Die neue CityCard im Münsterland:

Die jungen Wilden mit altem Erfolgsrezept



Das Erfolgsrezept für die erfolgreiche Einführung einer CityCard ist nicht neu:

- im Team angehen
- mit klarer Aufgabenverteilung

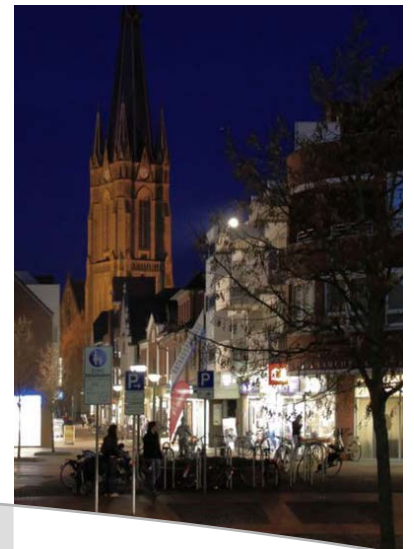
Im Münsterland ist jedoch neu, dass es die „jungen Wilden“ sind, die zum letzten Weihnachtsfest die Emsdetten-CityCard mit über 35 Akzeptanzstellen ins Leben gerufen haben.

Glaubwürdig, weil selbst Unternehmer

„Dadurch dass wir alle auch eigene Unternehmen hier vor Ort haben ist es uns zugetraut worden, dass wir die Karte auch erfolgreich durchziehen“, sagt Vorstand und Frontmann der Werbegemeinschaft Emsig, Mirko Hagemeister. „Ausserdem hatten wir das Glück mit Robin Künnemann gleich einen Kollegen mit Werbeagentur im Vorstand zu haben, der sich um die ganze werbliche Umsetzung rund um die Karte kümmern konnte.“

„Handelstauglich gemacht wurde das Konzept durch unsere Vorstands-Kolleginnen Juliane Werning und Deike Vietmeier, die mit den größten Handelshäusern hier in Emsdetten die auch gleich die stärksten Motoren bei der Ausgabe der Emsdetten Card sind“, so Hagemeister.

SmartLoyalty AG



Die junge Truppe um den Vorstand der Werbegemeinschaft, Mirko Hagemeister, sorgt in Emsdetten emsig für frischen Wind – und hat Erfolg damit.





Klares zeitliches Ziel

„Wir haben das Thema gut vorbereitet und verschiedene Meinungen gehört“, sagt der Marketing-Experte Robin Künnemann, „aber wir wollten bereits zum Weihnachtsgeschäft die Karte im Einsatz haben. Da waren die nächsten Schritte klar:

- 1) So viele Akzeptanzstellen wie möglich akquirieren
- 2) Design für Karte und Flyer festlegen
- 3) dann Produktion und Schulung
- ... und zügiger Start



Die Schulung und Terminal-Ausgabe war dann so gut besucht, dass keine Tische mehr Platz im Raum hatten.

Schulung vor Start: ordentlich was los ...

„Dass dann bei der abschließenden Schulung und Ausgabe der Terminals so wenig Platz im Raum war dass wir sogar die Tische rauswerfen mussten hat uns auch nicht mehr gestört“ freut sich Hagemeyer. „Wir waren stolz darauf, dass so viele Händler die EmsdettenCard unterstützen.“

„Ich finde das super und unterstütze die EmsdettenCard“, so Vater Hagemeyer. „Ich bin aber auch froh mir das Ganze mal aus der zweiten Reihe anschauen zu können! Die „jungen Wilden“ kommen! Ja genau so soll es doch sein“ meinte der erfahrene Kaufmann.



Bei der Ausgabe der Terminals hielt es dann auch den Senior Hagemeyer nicht mehr auf dem Platz.





So punkten Sie bei uns:

... in Emsdetten einkaufen und punkten!

- Fragen Sie an der Kasse nach der Emsdetten-Card. Antrag ausfüllen und die kostenlose Karte gleich einsatzbereit mitnehmen.
- In fast 40 Emsdettener Akzeptanzstellen Punkte sammeln. Diese finden Sie im Emsdetten-Card Flyer und unter www.emsdetten-card.de
- Ihre Punkte sind bares Geld wert: 100 Punkte = 1 Euro
- Nach jedem Einkauf können Sie Ihren Punktestand auf dem Display des Kartenlesegerätes ablesen. Oder Sie loggen sich unter www.emsdetten-card.de ein. Hierfür erhalten Sie einen PIN-Code, mit dem Sie Ihre gesammelten Punkte online einlösen können.
- Jedes Geschäft hat ein individuelles Punktesystem, dass zum Beispiel abhängig von Ware oder Umsatzhöhe sein kann.
- Mit Ihren gesammelten Punkten können Sie Einkäufe oder Eintritte in den Akzeptanzstellen bezahlen.
- Sie erhalten persönliche Einladungen zu attraktiven Emsdetten-Card Aktionen („Heute doppelt punkten“, etc.)

Die Allgemeinen Teilnahmebedingungen sind in allen Akzeptanzstellen einzuholen.
Herausgeber: EMSIG e.V., Mico Hagemeyer (1. Vorsitzender), Matthias-Claudius-Str. 2, 48282 Emsdetten

www.emsdetten-card.de • www.emsdetten.com



- Dantestraße 4-6
- D-65189 Wiesbaden
- Tel.: +49(611) 900 96 - 0
- Fax +49(611) 900 96 - 29
- info@smartloyalty.de
- www.smartloyalty.de