Citycard Mosbach:

Stadt der Superlative?

SmartLoyalty AG

100 Mio. Euro Umsatz mit der CityCard

„Ich bin mir sicher: als vor 10 Jahren von unserer Werbegemeinschaft die Mosbach CityCard ins Leben gerufen wurde hat sich keiner vorstellen können, dass wir die Grenze von 100 Millionen Euro Umsatz erreichen werden", so Peter Stadler, Vorsitzender der Werbegemeinschaft im hübschen Städtchen im Neckar-Odenwald-Kreis.

1.300 Kartenbuchungen am Tag

„Bei unseren 24.000 Einwohnern sind über 25.000 Karten unters Volk gebracht worden" erzählt der junge Unternehmer. „Da sind natürlich auch ein paar ins Umland gegangen - recht so!"

„Da wundert es auch nicht," sagt CityCard-Pionier und Marketingsspezialist Daniel Löffler „dass die Karte durchschnittlich 1.300 mal am Tag gezückt wird. Wirklich stark macht die Karte, dass wir einen guten Branchenmix an Akzeptanzstellen gewinnen konnten."

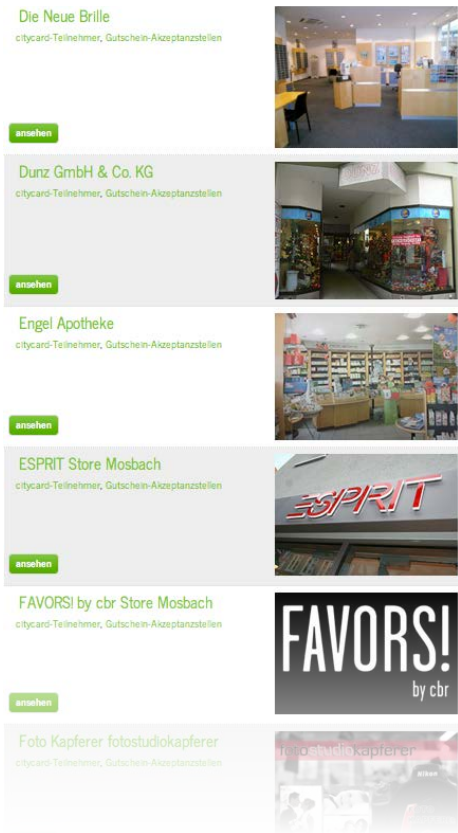
Kunden mit mehr als 100.000 Euro Umsatz

„Nur so ist es zu erklären, dass wir Karteninhaber haben die über 100.000 Euro Umsatz über die Karte gespielt haben" staunt Löffler selbst.

Das Cockpit der CityCard-Software bietet mit Graphen und Listen eine schnelle Übersicht zu allen Kartenumsätzen.

SmartLoyalty AG

Auf 40 CityCard-Akzeptanzstellen aus verschiedenen Branchen kann die Werbegemeinschaft in Mosbach verweisen.



Alles im Blick

In 40 Geschäften wird die Karte akzeptiert. Der Kunde erhält je nach Umsatz die Punkte direkt auf seine Karte. Über ein kleines Terminal vor Ort beim Händler werden die Informationen in einer zentralen Datenbank gesammelt. Jederzeit kann sich der Vorstand einen Überblick über die Buchungen verschaffen und die ordentliche Verrechnung am Monatsende überprüfen.

Mit Aktionen die Nutzung fördern

„Die Aktionen sind es, die unsere Karte mit Leben füllen" meinen die beiden jungen Unternehmer. Ganz wichtig ist Ihnen, dass die Punkte nicht nur gesammelt sondern auch eingesetzt werden. „Die Kunden sollen sehen, dass die Karte etwas bringt" so Löffler.

„Die Grundidee der Karte „Eine für Alle" wird bleiben" weiß Vorstand Stadler „aber bis zum neuen Jahr werden wir die Mosbach CityCard runderneuern." Angedacht sind:

- Spezialkarten für Studenten
- Aktionen unter Einbeziehung moderne Kommunikation über E-Mail und Smartphone
- sowie ein neuer Look

Das sind die Zutaten aus denen die Mosbach-CityCard 2.0 bereits jetzt entwickelt wird. Denn wer rastet der rostet – das weiß man auch am Neckar. Mehr unter http://www.mosbach-aktiv.de .

Die Gewinner sind ermittelt …

Die Gewinner unserer verga

Bei der Verlosung von 3 x 1
haben nachfolgende citycar

Kartennummer 9918
Kartennummer 2690
Kartennummer 13279

Gewinnen konnten alle cityc

- Dantestraße 4-6
  D-65189 Wiesbaden
- Tel.: +49(611) 900 96 - 0
  Fax +49(611) 900 96 - 29
- info@smartloyalty.de
  www.smartloyalty.de