

Kundenkarten in Fast Food Ketten :

BagleCard statt Pausenbrot

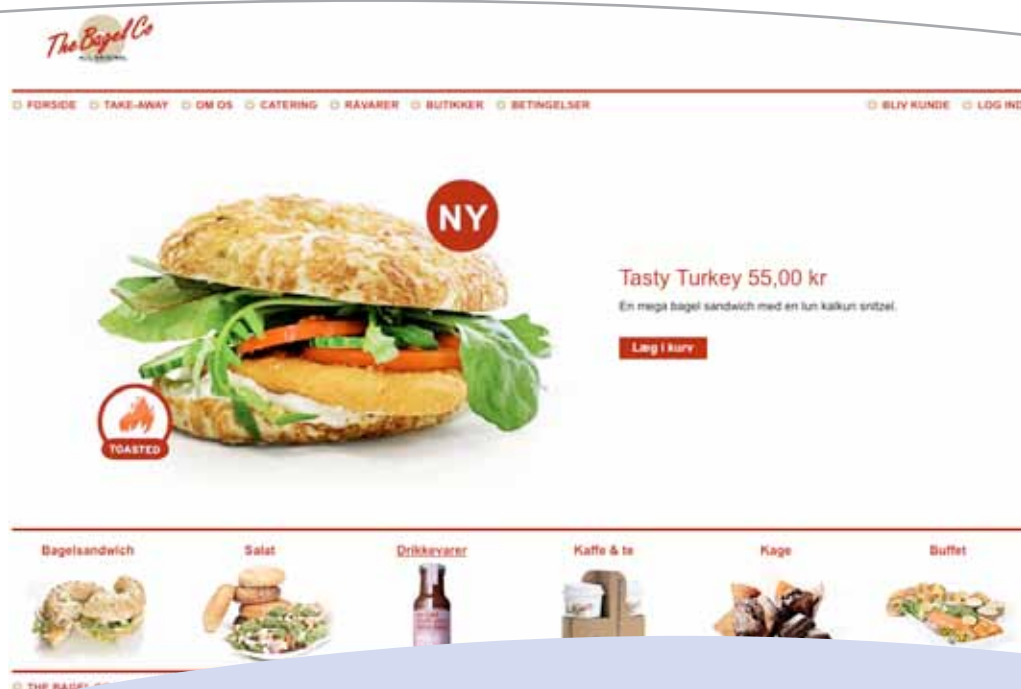


SmartLoyalty AG

„Unsere Produkte sind extrem gesund und hochwertig. Aber davon müssen wir die Kunden immer erst überzeugen“, sagt Barak Volovik, Chef der Kette Bagel-Company mit 14 Filialen rund um Kopenhagen.

Zielgruppen-Cards mit individuellen Vorteilen

„Mit der Bagel-Card wollen wir ganz gezielt unterschiedliche Zielgruppen in eine unserer Filialen bringen. Wir haben verschiedene Ausführungen. Das Grunddesign wurde hochwertig und einprägsam gestaltet, wie auch unser gesamter Markenauftritt. Mit einem kleinen Drucker geben wir der Karte pro Zielgruppe eine besondere Identität“.





Kids CARD

Reicht die Zeit nicht aus den Kindern eine Stulle für die Schule zu machen, geben die Eltern Ihren Kindern die vorbezahlte Wertkarte mit. Mit dieser kann das Kind dann auf dem Schulweg sein Pausenbrot bezahlen. „Die Eltern können sicher sein, dass keine Süßigkeiten oder anderer ungesunder „Kram“ gekauft wird“, versichert Barak.



Business CARD

„Viele Berufstätige holen sich Ihr Mittagessen bei uns. Die Auswahl in Kopenhagen ist sehr groß. Wir wollen, dass Sie auch Ihre Kollegen motivieren. Mit der Business-CARD können gleich ganze Gruppen aus dem Office bei uns kaufen. Je mehr diese gleich aufbuchen, desto günstiger wird es für alle.“

- 100 KRO aufbuchen – für 110 KRO bestellen**
- 250 KRO aufbuchen – für 300 KRO bestellen**
- 500 KRO aufbuchen – für 560 KRO bestellen**



Fan CARD

„Mit dem System setzen wir eine Software ein, die uns sagt, wie häufig die Kunden im Monat zu uns kommen. Wer mehr als 3 mal die Woche bei uns is(s)t – und wenn er auch nur einen Kaffee trinkt – bekommt die Fan-Card. Diese Karten bekommen weitere 10 KRO pro Aufladung gutgeschrieben. Natürlich erst ab 100 KRO – und die sind ja auch zügig aufgebraucht. Wir haben doch noch so viele andere leckere Sachen und essen muss man ja jeden Tag“, lacht Barak.



- Dantestraße 4-6
D-65189 Wiesbaden
- Tel.: +49(611) 900 96 - 0
Fax +49(611) 900 96 - 29
- info@smartloyalty.de
www.smartloyalty.de