

Optionen der Personalisierung

Eine Kundenarte ohne Datenträger wird schon durch den Aufdruck von Namen, Fotos oder Kundennummern zum individuellen Einzelstück. Die nachfolgende Tabelle soll bei der Entscheidung für das richtige Verfahren helfen.

Verfahren	Farbigkeit, Standardfarben (Optionen)	Druckqualität, Variabilität	Besonderheiten	typische Anwendungen
Thermo-Transferdruck	monochrom (schwarz, weiß, rot, blau, gold-/ silbermetallic, transparent)	Flachdruck (kaum fühlbar), für geringe bis mittlere Beanspruchung, ausreichende Haltbarkeit, Auflösung 300 dpi, verschiedene Schriftgrößen und -arten sind möglich (mind. 6 Punkte)	für starke Beanspruchung zusätzlicher Overlaydruck möglich, auch für Barcode oder Rubbelfelder geeignet	Mitgliedskarten, Ausweiskarten, Versichertenkarten, Kundenkarten mit Barcode, Telefonkarten
Thermo-Sublimationsdruck	vollfarbig	Flachdruck (nicht fühlbar), grundsätzlich mit transparentem Overlay, Auflösung 300 dpi, verschiedene Schriftarten und Schriftgrößen (mind. 6 Pkt. und Fotodruck sind möglich)	auch für monochrome Darstellung von Mischfarben geeignet	Ausweiskarten, Kreditkarten mit Foto
Hochprägen mit Einfärben	gold- oder silbermetallic, schwarz (weiß, blau, rot)	erhabene Ausprägung der Typen, eingeschränkter Zeichenvorrat, nur zwei Schriftgrößen möglich, alphanumerisch, Großbuchstaben: ca. 3mm hoch, numerisch (OCR): ca. 5 mm hoch	Einfärbung der geprägten Zeichen kann sich bei starker Nutzung abgreifen, Prägung ist nicht reversibel, d.h. relativ fälschungssicher	Kreditkarten, VIP-Karten, Clubkarten
Indenting	schwarz	Einprägung in das Material, nur eine Schriftart möglich, nur numerische Zeichen	nicht reversibel, d.h. relativ fälschungssicher	Kreditkarten, Telefon