

FÜR WELCHE ZIELGRUPPEN IST DIE CityCARD BESONDERS INTERESSANT?

- Städte • Kommunen
- Werbegemeinschaften
- Gewerbe- und Handelsvereine

Die SmartLoyalty AG – Ihr kompetenter Partner in Sachen Kundenbindung!

Die SmartLoyalty AG mit Sitz im hessischen Wiesbaden gehört seit mehr als 15 Jahren zu den Vorreitern bzw. führenden Anbietern von Kundenbindungssystemen jeglicher Art – angefangen von vorbezahlten, wiederaufladbaren Wert- und Gutscheinkarten über Bonuskarten für Handelsunternehmen mit mehreren Niederlassungen bis hin zu geschäftsübergreifenden Kundenkarten für Städte und Kommunen.

Gerade im Bereich der CityCARDS freuen wir uns sehr, bis heute über einhundert Erfolgsgeschichten geschrieben und zahlreichen Kunden mit unseren Produkten und Dienstleistungen zu mehr Umsatz sowie einer höheren Auslastung verhelfen zu haben.

✓ Stärken Sie mit der CityCARD Ihren Standort!

Gerade für die Einzelhandelsgeschäfte in eher ländlich geprägten Städten und Gemeinden oder mit ungünstiger Verkehrslage wird es in Zukunft immer schwieriger, sich gegenüber großen Einkaufszentren mit bekannten Markennamen zu behaupten. Insofern besteht eine wesentliche und zunehmend an Bedeutung gewinnende Aufgabe darin, nach neuen Mitteln, Wegen und Instrumenten zu suchen, damit die Kaufkraft vor Ort nicht immer weiter in Richtung der größeren Städte oder dem florierenden Online-Handel abfließt.

Um diesem Trend entgegenzusteuern und nicht nur den stationären Einzelhandel, sondern auch die Gemeinschaft vor Ort zu stärken, hat die SmartLoyalty AG das Konzept der CityCARD entwickelt – einer geschäfts- und branchenübergreifenden Bonuskarte, die von allen teilnehmenden Geschäften ausgegeben und gegenseitig akzeptiert wird. Mithilfe der dazugehörigen Terminals sowie der entsprechenden Software werden sowohl die ausgegebenen als auch die eingelösten Bonuspunkte ordnungsgemäß verbucht, so dass jeder Betrieb eine exakte Abrechnung seiner gewährten Rabatte erhält.



✓ Werden Sie aktiv!

Nutzen Sie die Gelegenheit, mehr über dieses effektive Kundenbindungsinstrument und seine Funktionsweise zu erfahren und sich von seinen zahlreichen Vorteilen für Sie, Ihre Kunden und Ihre Region zu überzeugen.

Wir helfen Ihnen bei all Ihren Fragen rund um die CityCARD weiter und nehmen uns gerne die Zeit, Ihnen unser Bonuskartensystem genauer vorzustellen.

Leisten Sie einen Beitrag zum Erhalt der inhabergeführten Geschäfte und zur Stärkung Ihres Standortes:

Fordern Sie noch heute ein unverbindliches Angebot an!

www.smartloyalty.de



SmartLoyalty AG

Anschrift: Dantestraße 4-6
D-65189 Wiesbaden
Telefon: 00 49 (0) 611 - 900 96 - 0
Telefax: 00 49 (0) 611 - 900 96 - 29
Mobil: 00 49 (0) 170 - 780 48 77
eMail: info@smartloyalty.de



www.smartloyalty.de

STARK FÜR IHRE STADT!



- ✓ **Bindung Ihrer Stammkunden** und Gewinnung von **Neukunden**
- ✓ **Kaufkraftbindung** Ihres Standortes
- ✓ **Gewinn- und Umsatzsteigerung**
- ✓ eigene **Gestaltungsmöglichkeit** Ihrer CityCARD
- ✓ **Stärkung des WIR-Gefühls** bei den teilnehmenden Betrieben
- ✓ **einfaches und benutzerfreundliches Handling** des zugehörigen Systems
- ✓ **eine Karte für alle Geschäfte** statt eine Karte pro Geschäft
- ✓ **effektive Einsatz- und Marketingmöglichkeiten**
- ✓ **individuelle Festlegung** der gewährten Rabatte
- ✓ bereits ab einer **geringen Teilnehmerzahl** effizient einsetzbar

Nicht abwarten - sondern jetzt

handeln

und Ihre Stadt für Kunden interessant machen - mit Ihrer eigenen CityCARD!

DIE EINZELNEN **KOMPONENTEN** DER *CityCARD*

Das Kundenbindungssystem besteht aus den beiden Hardwarekomponenten Bonuskarten und Terminals, die einmalig angeschafft werden müssen.

Für die Inbetriebnahme des Systems ist weiterhin eine Software als Schnittstelle erforderlich, für die eine monatliche Nutzungs- und Servicepauschale zu entrichten ist.

✓ Die Karten

Die Bonuskarten werden mit einer Personalisierung im Chip sowie einer fortlaufenden Nummer versehen.

Dies hat den Vorteil, dass die Kundenkarte bei Interesse sofort im Laden ausgehändigt werden kann und direkt einsatzbereit ist.



✓ Das Terminal

Das Kundenkartenterminal ist sehr leicht zu bedienen, benutzerfreundlich und kann bereits ohne zusätzliche externe Geräte wie ein Computer oder ein angeschlossenes Kassensystem betrieben werden. Mithilfe der Karten und der eigenen Tastatur können alle nötigen Buchungen vorgenommen werden.

Bei der Anschaffung des Terminals können Sie wählen, ob Sie das Gerät lieber kaufen oder leasen möchten. Das Leasingangebot ist eine gute Alternative, um die Anfangsinvestitionen so gering wie möglich zu halten.

✓ Die Software

Mit der zugehörigen Software werden die Kundendaten und die über die Terminals verbuchten Bonuspunkte der Partnerbetriebe verwaltet und ausgewertet.

Darüber hinaus können die gewonnenen Daten effektiv für Marketing-Aktionen genutzt werden, indem Sie beispielsweise gezielt Gewinnspiele durchführen, treue Kunden belohnen, Werbekampagnen starten oder auch verloren geglaubte Kunden reaktivieren können.

WIE FUNKTIONIERT DIE *CityCARD*?

Mit der *CityCARD* sammeln die Kartenbesitzer bei jedem Einkauf, jeder Dienstleistung oder jedem Restaurantbesuch eifrig Punkte, die sie später wieder einlösen können. Dazu zeigen die Kunden einfach bei allen teilnehmenden Partnerbetrieben ihre Bonuskarte vor und erhalten dem Einkaufswert entsprechend Punkte, die auf der Karte gutgeschrieben werden. Die gesammelten Treuepunkte können dann bei einem der nächsten Einkäufe, Café- oder Restaurantbesuche wieder eingelöst werden.

✓ Wie werden die Punkte verrechnet?

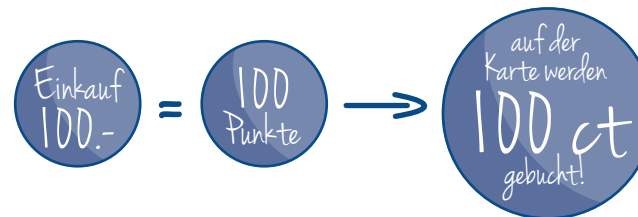
Mithilfe einer internen Codierung werden die Terminals der teilnehmenden Unternehmen definiert. Diese eingerichtete Funktion macht es möglich, dass die *CityCARD* von verschiedenen Geschäften ausgegeben und gegenseitig akzeptiert werden kann. Über die mitgelieferte Software werden sowohl die ausgegebenen, als auch die eingelösten Punkte den Partnerbetrieben entsprechend zugeordnet und verrechnet. Damit wird sichergestellt, dass auch jeder Betrieb am Ende des Monats eine korrekte und ordnungsgemäße Abrechnung erhält.

✓ Wie viel Rabatt wird den Kunden mit der *CityCARD* gewährt?

Im Endeffekt bestimmen ganz allein Sie, wie viel Rabatt Sie Ihren Kunden in Form von Bonuspunkten einräumen möchten. Bei vielen vergleichbaren und erfolgreich durchgeführten Systemen wird den Kunden für jeden Euro Umsatz ein Treuepunkt im Wert von einem Cent verbucht.

Das heißt, Sie gewähren Ihren Kunden ein Prozent Rabatt auf den gesamten Einkauf, der auf der Karte gutgeschrieben wird. Auf Wunsch oder zu besonderen Anlässen wie Jubiläen, verkaufsoffenen Sonntagen etc. kann die Punktevergabe allerdings auch individuell oder gestaffelt nach Umsatz festgelegt werden.

Eine Auszahlung der Punkte ist nicht möglich.



FÜNF EINFACHE SCHRITTE ZU IHRER PERSÖNLICHEN *CityCARD*

- 1 Wir stellen Ihnen die Kundenkarte entweder persönlich oder mithilfe einer ausführlichen Online-Präsentation vor.
- 2 Wenn wir Sie von unserem System überzeugt haben, akquirieren Sie interessierte oder potentiell mögliche Partnerbetriebe, die an dem System partizipieren möchten.
- 3 Parallel ist es sinnvoll, ein Paket mit begleitenden Werbemaßnahmen zu schnüren, um die Öffentlichkeit auf die geplante Bonuskarte aufmerksam zu machen.
- 4 Sobald die Anfangsteilnehmer feststehen, führen wir mit Ihnen eine umfassende Schulung zur Handhabung des Systems durch
- 5 Der Startschuss zur Einführung des Bonussystems beginnt mit der Ausgabe der druckfrischen Karten an Ihre Kunden.

Natürlich stehen wir Ihnen bei der Umsetzung Ihrer individuellen CityCard jederzeit mit Rat und Tat zur Seite und unterstützen Sie beispielsweise bei der Gestaltung, geben Ihnen Tipps und Hilfestellungen zur Einführung und bieten Ihnen technische Unterstützung beim Umgang mit dem System an.



✓ Online immer alles im Blick

Sie erhalten einen eigenen Online-Zugang und haben immer einen Überblick über alle Bewegungen Ihres Kontos.