STARK FÜR IHR UNTERNEHMEN:

KUNDEN KARTE AUS DER BOX

Profitieren Sie von zahlreichen Vorteilen, die Ihnen Ihre persönliche Kundenkarte bietet:

- ✓ **Bindung Ihrer Stammkunden** und **Gewinnung von Neukunden**
- ✓ **Gewinn- und Umsatzsteigerung** durch höhere Frequentierung
- ✓ **einfaches und benutzerfreundliches Handling** des EcoSystems
- ✓ **individuelle und flexible Einsatzmöglichkeiten der Kundenkarte**:
  - selbstbestimmte Festlegung der Rabatte
  - steigende Bonusstaffelung nach Umsatz
  - bargeldloses Bezahlen usw.
- ✓ **effektive Direktmarketing-möglichkeiten** mithilfe der dazugehörigen EcoData-Software

auspacken, anschließen,
los geht's!

www.smartloyalty.de

IHR **KOMPETENTER PARTNER** IN SACHEN KUNDENBINDUNG!

Christian Kranz,
Geschäftsführer

Die SmartLoyalty AG gehört seit mehr als 15 Jahren zu den Vorreitern bzw. führenden Anbietern von Kundenbindungssystemen jeglicher Art. Unsere **KUNDENKARTE** AUS DER BOX zählt zu unseren gefragtesten Produkten und wurde bislang in zahlreichen Betrieben aus über vierzig verschiedenen Branchen erfolgreich umgesetzt und hat unseren Kunden zu mehr Kaufkraftbindung sowie einer Gewinn- und Umsatzsteigerung verholfen.

✓ Die **KUNDENKARTE** AUS DER BOX - das ideale Instrument für eine langfristige Kundenbeziehung!

Der stationäre und inhabergeführte Einzelhandel steht zukünftig vor einer schwierigen Aufgabe. Er muss zunehmend nach neuen Mitteln, Wegen und Instrumenten suchen, damit die Kundschaft und die damit einhergehende Kaufkraft nicht immer weiter in Richtung des florierenden Online-Handels abfließt. Um diesem Trend entgegenzusteuern hat die SmartLoyalty AG die **KUNDENKARTE** AUS DER BOX entwickelt. Dabei handelt es sich um eine benutzerfreundliche, bezahlbare und individuell anpassbare Paybackkarte für Einzelunternehmen und kleinere Betriebe, die Sie an Ihre Kunden und Interessenten ausgegeben können.

Allein die Tatsache, dass Ihre Kunden die Karte immer im Portemonnaie bei sich tragen, bietet Ihnen die Möglichkeit, diese immer und überall an Ihr Unternehmen und die Vorteile, die die Treuekarte ihren Inhabern bietet, zu erinnern. Ein weiterer Vorteil gegenüber Direktrabatten in Form von Gutscheinen und Coupons besteht darin, dass Ihr Kunde Ihr Geschäft oder Ihr Restaurant häufiger besuchen oder eine Dienstleistung mehrfach in Anspruch nehmen muss, um den verdienten Bonus zu erhalten und dadurch stärker an Ihr Unternehmen gebunden wird.

Aber nicht nur Sie als Betreiber profitieren von der **KUNDENKARTE** AUS DER BOX, indem mehr Kunden in kürzeren Zeitintervallen zu Ihnen kommen und mehr Umsatz generieren, sondern auch Ihre Kunden, indem diese für ihre Treue belohnt werden und dadurch zufriedener Ihren Laden verlassen – eine klassische Win-win-Situation für alle Beteiligten.

DIE EINZELNEN **BESTANDTEILE** DES ECOSYSTEMS:

Zum Lieferumfang der **KUNDENKARTE** AUS DER BOX gehört zum einen ein Terminal zur Eingabe der Buchungsdaten sowie Ihre persönlichen Kundenkarten im gewünschten Design. Für die Inbetriebnahme des Systems ist weiterhin eine Software als Schnittstelle erforderlich, die die Auswertung Ihrer Kundendaten übernimmt.

✓ Die Karten

Ihre individuellen Kundenkarten werden mit einer Personalisierung sowie einer fortlaufenden Nummer versehen. Dies hat den Vorteil, dass Sie die Treuekarte bei Interesse sofort aushändigen können und Ihr Kunde diese direkt nach Erhalt einsetzen kann.

✓ Das Terminal

Das Kundenkartenterminal ist sehr leicht zu bedienen, benutzerfreundlich und kann bereits ohne zusätzliche externe Geräte wie ein Computer oder ein angeschlossenes Kassensystem betrieben werden. Mithilfe der Karten, die einfach in das Gerät hineingesteckt werden, und der integrierten Tastatur können alle nötigen Buchungen einfach und schnell durchgeführt werden.

✓ Die Software

Mithilfe der zugehörigen EcoData-Software werden die Kundendaten sowie die über die Terminals getätigten Buchungen digital verwaltet und ausgewertet.

Darüber hinaus können die gewonnenen Informationen aufgrund einer fundierten Datenbasis gezielt für Marketing-Aktionen genutzt werden. Sie können Gewinnspiele durchführen, treue Kunden belohnen, verloren geglaubte Kunden reaktivieren oder bestimmte Zielgruppen für Mailings zusammenstellen. Zur Unterstützung Ihrer Direktmarketing-Aktivitäten bietet Ihnen die EcoData-Software jede Menge hilfreicher Tools zur Auswahl.

Das Programm ist standardmäßig mit diversen Basisfunktionen ausgestattet, die bei Bedarf um weitere Zusatzmodule wie einen Prämienshop oder ein Coupon-System erweitert werden können.

WELCHEN **NUTZEN** BIETET DIE TREUEKARTE IHREN KUNDEN?

Im Endeffekt bestimmen ganz allein Sie, welche Privilegien Sie Ihren Kunden mit Ihrer persönlichen Treuekarte einräumen möchten bzw. womit Sie sich am besten von Ihren direkten Mitbewerbern abheben. In den meisten Fällen geschieht dies über einen geldwerten Vorteil, den Sie Ihren Kunden in Form von Bonuspunkten gewähren, die auf der Karte verbucht werden.

Hier ist nicht nur eine individuelle Festlegung des Prozentsatzes möglich, sondern beispielsweise auch eine wachsende Bonusstaffelung je nach Umsatz.

Dank der flexiblen und vielseitigen Verwendung der Karte sind neben einer klassischen Rabattierung natürlich auch andere Ideen zur Kundenbindung denkbar. Ihrer Kreativität sind hier (fast) keine Grenzen gesetzt.

Sprechen Sie uns einfach an - wir prüfen gerne, inwieweit sich Ihre Wünsche und Vorstellungen mit der **KUNDENKARTE** AUS DER BOX verwirklichen lassen.

✓ Wie funktioniert die **KUNDENKARTE** AUS DER BOX?

In der Regel sammeln die Karteninhaber mit ihrer Kundenkarte bei Ihnen je nach Branche bei jedem Einkauf, jeder Dienstleistung, jedem Restaurantbesuch oder jeder Freizeitaktivität eifrig Punkte, die gemäß dem Einkaufswert auf der Karte gutgeschrieben werden. Die gesammelten Bonuspunkte können dann später wieder gegen einen Einkaufsgutschein oder attraktive Sach- und Dienstleistungsprämien eingetauscht werden.

DREI EINFACHE SCHRITTE ZU IHRER KUNDENKARTE:

1. **Nachdem wir Sie ausführlich beraten und von den Vorteilen dieses effektiven Kundenbindungsinstrumentes überzeugt haben, legen Sie das Layout Ihrer Bonuskarte fest.**
2. **Um Ihre Kunden und die Öffentlichkeit neugierig zu machen und von der Treuekarte zu begeistern, empfiehlt es sich, im Vorfeld ein Paket mit begleitenden Werbemaßnahmen zu schnüren.**
3. **Zu guter Letzt erhalten Sie Ihre individuelle KUNDENKARTE** AUS DER BOX **mit einer umfassenden und kostenfreien Schulung zur Handhabung des Systems.**

Der Startschuss zur Einführung des Kundenbindungssystems erfolgt schließlich mit der Ausgabe der druckfrischen Karten an die Interessenten. Natürlich stehen wir Ihnen während der gesamten Umsetzung Ihrer individuellen **KUNDENKARTE** AUS DER BOX jederzeit mit Rat und Tat zur Seite und unterstützen Sie beispielsweise bei der Gestaltung, geben Ihnen Tipps und Hilfestellungen zur Einführung und bieten Ihnen technische Unterstützung beim Umgang mit dem Bonussystem an.

✓ Für wen ist die **KUNDENKARTE** AUS DER BOX **interessant?**

- **Einzelhandelsgeschäfte**
- **Supermärkte und Läden des täglichen Bedarfs**
- **Auto- und Möbelhäuser**
- **Handwerksbetriebe und Dienstleistungsunternehmen**
- **Gesundheits- und Wellnesseinrichtungen**
- **Hotellerie- und Gastronomiebetriebe**
- **Freizeit- und touristische Einrichtungen u. v. m.**

Erfolgreich umgesetzte Referenzbeispiele unterschiedlichster Branchen finden Sie in unserem Beispielcenter auf unserer Internetpräsenz unter **www.smartloyalty.de/beispielcenter**.

Falls Sie ein Handelsunternehmen mit mehreren Standorten oder Niederlassungen führen, empfehlen wir Ihnen unser CRM*- und Filialsystem. Sprechen Sie uns einfach an, wir beraten Sie gerne, welche unserer Lösungen für Ihren Betrieb und Ihr Vorhaben am vielversprechendsten ist.

*Customer Relationship Management

REFERENZBEIEISPIELE

✓ Werden Sie aktiv!

Nutzen Sie die Gelegenheit, mehr über dieses effektive Kundenbindungsinstrument und seine Funktionsweise zu erfahren und sich von seinen zahlreichen Vorteilen sowohl für Sie, als auch für Ihre Kunden zu überzeugen.

Wir helfen Ihnen bei all Ihren Fragen rund um das EcoSystem weiter und nehmen uns gerne die Zeit, Ihnen unsere **KUNDENKARTE** AUS DER BOX anhand zahlreicher Praxisbeispiele genauer vorzustellen.

Profitieren Sie von den effektiven, individuellen und flexiblen Einsatzmöglichkeiten, die Ihnen unser EcoSystem bietet:

Fordern Sie noch heute ein unverbindliches Angebot an!

www.smartloyalty.de

SmartLoyalty AG

Anschrift Dantestraße 4-6
D-65189 Wiesbaden

Telefon 00 49 (0) 611 - 900 96 - 0
Telefax 00 49 (0) 611 - 900 96 - 29
Mobil 00 49 (0) 170 - 780 48 77

eMail info@smartloyalty.de

www.smartloyalty.de