Die übergreifende
Bonuskarte für Gemeinden

Mühlacker feiert CityCard Nr. 20.000

Was bringt eine CityCard?

„Für mich?!“, fragt Adam Schubert: „Viel Arbeit!“ So die spontane Antwort. Der pensionierte Vertriebsleiter kann aber den Stolz auf das Geleistete nur schwer verbergen. Zusammen mit den Initiatoren Rudolf und Slobodkin hat er die MühlackerCard zu einer der vitalsten CityCards Deutschlands ausgebaut.

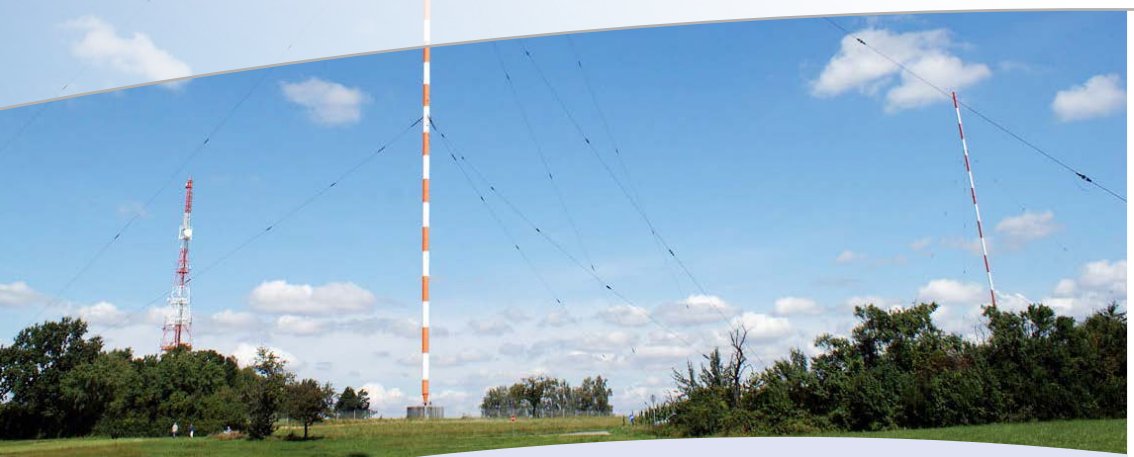
SmartLoyalty AG

Der Umsatz: Daten und Fakten

„Wir sind ja hier im Schwabenland,“ sagt Schubert: „Wie viel Umsatz die MühlackerCard bringt darüber spricht man hier nicht. Ich darf und möchte nur über die Fakten der gesamten Gruppe sprechen – und das kann sich schon sehen lassen meine ich“, so Schubert.“

In Zahlen ausgedrückt heißt das:

- **50 teilnehmende Geschäfte**
- **mehr als 20.000 MühlackerCards**
- **50.000.000 vergebene Bonuspunkte**
- **Prämieneinlösungen im Wert von über 400.000 Euro**



Die markanten Sendemasten bei Mühlacker sind für die Stadt zum Wahrzeichen geworden und haben es auch auf die MühlackerCard geschaft.

SmartLoyalty AG

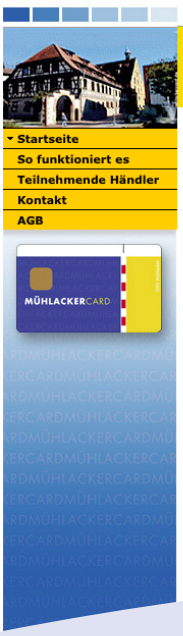
Was bringt die Karte für Mühlacker?

„Wir leben in einer mobilen Gesellschaft. Die Kunden können schnell mit dem Auto zu uns nach Mühlacker kommen. Allerdings sind sie auch genauso schnell in Vaihigen, Pforzheim oder Stuttgart", so Schubert: „Es freut uns daher besonders, dass 35% der Karten vom Umland kommen und auch überdurchschnittlich genutzt werden.

35 % Kaufkraft aus der Region

Das bedeutet, wir haben nicht nur Kunden und Kaufkraftbindung, sondern wir können, durch unseren guten Branchenmix, die Kunden mit der Karte zu uns in die Stadt ziehen. Dies sehe ich als Lob und Bestätigung für die Arbeit der Händler und des Gewerbevereins. Und wenn mir am 4. April zu unserem 3-jährigen Jubiläum von meinen Händlern ein paar Bier ausgeben werden, dann ist mir das Lob genug!" lacht der Herr Schubert.

Der Erfolg kommt nicht von ungefähr. Eine attraktive Werbekampagne stützt die Akzeptanz der Mühlacker-Card in der Bevölkerung.

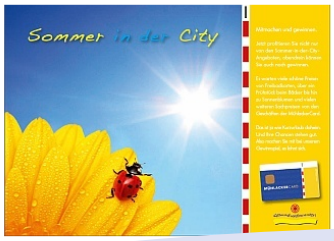


„Gönn' Dir was!"

Kennen Sie Ihren Punktestand und Ihr Guthaben? Geben Sie hier rechts auf der Seite beim Kunden-Login Ihre Kartennummer ein. Ihr Passwort setzt sich zusammen aus dem Geburtstag und den ersten drei Buchstaben des Nachnamen, z.B. Max Müller, geboren am 15.07.1987 = 150787MÜL. Jeder Punkt ist 1 Cent wert.

„Sommer in der City"

Vom 15. Juli bis 15. August war „Sommer in der City".



Die Geschäfte der MühlackerCard starten mit Ihnen in die Ferien und in den Urlaub. Die Angebote und Aktionen der MühlackerCard-Geschäfte machen gute Laune. Beim Gewinnspiel gibt es „kleine Kurzurlaube" in der City zu gewinnen. Und mit dem Einlösen von bisher gesammelten Punkten auf der Card können Sie sich selbst eine Urlaubsfreude machen.

Händler-Login

Benutzername

Passwort:

Login

Hauptsponsoren

STADTWERKE MÜHLACKER

MÜHLACKER TAGBLATT

- Dantestraße 4-6
  D-65189 Wiesbaden
- Tel.: +49(611) 900 96 - 0
  Fax +49(611) 900 96 - 29
- info@smartloyalty.de
  www.smartloyalty.de