



KFZ-Service Rückert: Die clevere Kundenkarte der WM SE im Einsatz

„Wir sind immer gerne in der ersten Reihe, wenn es um gute innovative Ideen geht“, so Heike Rückert, Mitinhaberin der gleichnamigen Werkstatt. Die AUTOteam plus Konzeptpartner aus Franken gehören zu den ersten, die eine neue Kundenkartenlösung der WMSE aus Osnabrück eingeführt haben.

Die eigene Kundenkarte: Dem Kunden mehr bieten

„Wir haben schon länger daran gedacht, eine eigene Kundenkarte einzuführen. Neben gutem Service und guten Preisen muss man dem Kunden heute mehr bieten“, so Rückert.

„Mit der Karte wollen wir nicht nur

- die treuen Kunden belohnen und binden,

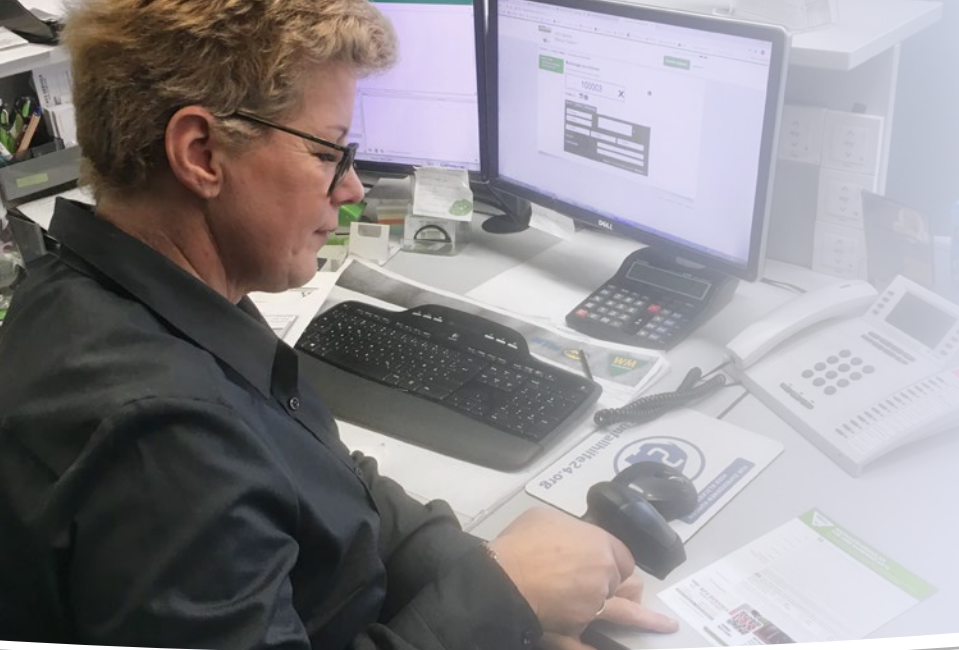
wir wollen zusätzlich

- die Weiterempfehlung verstärken und
- die Neukundengewinnung ausbauen.

Gleichzeitig ist die Karte auch ein Blitzableiter für Rechnungs- und Rabattdiskussionen. Bei Rabatt ist das Geld weg – ohne Kundenbindung. Buche ich dagegen diesen in Punkten auf die Karte, kann der Kunde sie beim nächsten Besuch zur Zahlung einsetzen“, weiß Rückert als Chefin über die Finanzen.

SmartLoyalty AG





AUTOteam plus
ANTRAGSFORMULAR FÜR IHRE KUNDENKARTE
 Mit unserer Kundenkarte können Sie Bonuspunkte sammeln und kommen so in den Genuss vieler Vorteile unserer Stammkunden. Ihre Daten werden vertraulich behandelt.

Ja Ich möchte am Bonusprogramm teilnehmen und eine Karte beantragen:

Name*
 Vorname*
 E-Mail-Adresse*
 Straße*
 PLZ/Wohnort*
 Telefon
 Geburtsdatum*
Teilnahme nur möglich für Personen ab 16 Jahren

* = Pflichtfelder, bitte in Druckbuchstaben ausfüllen

Eine Nutzung, Verarbeitung und Speicherung meiner Daten im Rahmen der Teilnahme am Bonusprogramm, unter Berücksichtigung des aktuellen Datenschutzes, stimme ich mit dem Ausfüllen zu und akzeptiere die Teilnahmebedingungen, die Teilnahmebedingungen und weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie auf der Rückseite dieses Antrags und auf unserer Website.

Ja Ich bin einverstanden, dass die zuvor angegebenen Daten zu meiner Information und Beratung über Produkte und Dienstleistung und zur Marktforschung des Vertragspartners genutzt werden. Dies betreffend dürfen Sie mich wie folgt kontaktieren:

per E-Mail per Post per Telefon

Beide Einwilligungen kann ich jederzeit und unabhängig voneinander für die Zukunft widerrufen (Kontakt siehe Vertragspartner unten). Die Erhebung, Nutzung und Speicherung der Daten, sowie der Betrieb des Bonusprogramms erfolgt durch den Vertragspartner und seinen Lieferanten. Hiermit bestätige ich die Richtigkeit meiner Angaben.

Datum/Unterschrift

KFZ-SERVICE
 M. RÜCKERT
 Immenweg 6
 97638 Mellrichstadt
 Tel. 09776 / 70 48 97 - 6
 Fax 09776 / 70 48 97 - 7
 info@kfz-rueckert.de
 www.kfz-rueckert.de

Zur Vergabe und Einlösung von Treuepunkten wird der eigene PC mit einem Scanner verwendet.

Erfolgsfaktor: Einfache Einführung – einfache Bedienung

„Hauptargument für die Einführung zum jetzigen Zeitpunkt war

- kein zusätzliches Gerät nötig
- eine einsatzbereite geprüfte Lösung
- mit Marketing-Material von der WM SE

Das Ganze bei überschaubaren Kosten“, freut sich Heike Rückert. „Wir mussten nur bestimmen, was für eine Grafik auf die Karte kommt und wofür wir Punkte geben wollen. Es ist ja unsere Karte, deswegen wollen wir auch die Spielregeln bestimmen!“

Klassische und Digitale Karte

„Gerne höre ich gerade von den Herren das Argument: Noch ne Karte in der Brieftasche? Dann sagen wir: Nehmen Sie doch einfach die digitale Karte und ziehen Sie sie in ihr Handy, denn das ist immer dabei. Das ist wohl die Zukunft ob man will oder nicht“, lacht die Unternehmerin aus Franken.

Zur Teilnahme kann der Kunde zwischen der klassischen Kundenkarte oder der digitalen Karte in seinem Handy wählen.

