



SmartLoyalty AG



Die neue Wert- und Geschenkkarte im Autowaschpark

Neue Besen kehren gut, sagt man. Im hessischen Marburg scheint das auf jeden Fall zu stimmen. Gleich zwei neue Kundenkartensysteme hat dort der Junior-Chef Philipp Stauzebach in dem Traditions-Unternehmen Auto-Stauzebach GmbH eingeführt.

- eine Prepaid-Wertkarte und
- eine elektronische Geschenkkarte

Die Wertkarte: je höher die Aufladung desto mehr Prozente

„Die Aussage für unsere Kunden ist klar“, so Philipp Stauzebach. „Je mehr Du auf deine Karte buchst, desto mehr zusätzliche Einheiten bekommst du geschenkt. Das nutzen vor allem auch die gewerblichen Kunden“, sagt der Chef.



Junior-Chef Philipp Stauzebach hat an die Kundenkarte geglaubt – der Erfolg gibt ihm recht.

**DAS HAT SICH GEWASCHEN...
TREUE ZAHLT SICH AUS!**

MIT DER KUNDENKARTE BIS ZU 20 % SPRAEN!

10% BONUS → 50,- € zahlen und für 55,- € waschen.
15% BONUS → 100,- € zahlen und für 115,- € waschen.
20% BONUS → 250,- € zahlen und für 300,- € waschen.



Elektronische Geschenkkarte: was für's Auto geht immer

„Gleichzeitig bieten wir die Karte als elektronische Geschenkkarte an“, erklärt Stauzebach. „Diese wird im Servicebereich angeboten und kann mit jedem beliebigen Betrag aufgeladen werden. Wenn man nicht weiß was man schenken soll: was für das Auto geht doch immer.“

ANS SCHENKEN DENKEN...
INDIVIDUELL & PERSÖNLICH

VERSCHENKEN SIE UNSERE
GUTSCHEINKARTE!

www.autowaschpark-marburg.de

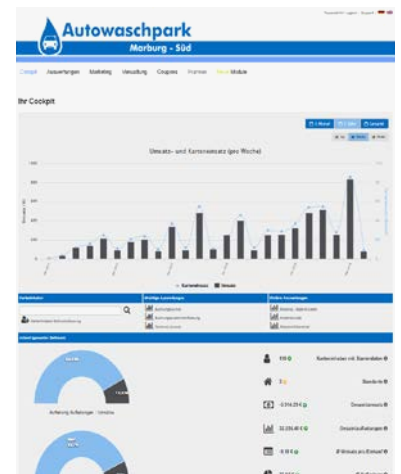


Wichtig: Einfache Bedienung

„Der Erfolg einer solchen Karte steht und fällt mit der Akzeptanz der Mitarbeiter im Service“, weiß Stauzebach. „Deshalb muss das System schnell und einfach zu bedienen sein. Dafür nutzen die Damen den normalen PC am Tresen und ein Tablet im Außenbereich.“

Es wird einfach der QR-Code von der Kundenkarte abgescannt - und wer die Karte - noch moderner - im Handy immer dabei haben möchte, kann sie ganz einfach digital in sein Smartphone speichern. „Das findet mittlerweile auch mein Vater gut“, so der smarte Unternehmer.

Die Bedienung über Tablet und Smartphone macht den Einsatz auch direkt an der Waschstraße kinderleicht ...



... und die online bedienbare Systemsoftware liefert einen grafisch aufbereiteten Überblick zu allen Transaktionen.

SmartLoyalty AG

- Dantestraße 4-6
D-65189 Wiesbaden
- Tel.: +49(611) 900 96 - 0
Fax +49(611) 900 96 - 29
- info@smartloyalty.de
www.smartloyalty.de